



# Cambridge International AS Level

SPANISH LANGUAGE

8022/23

Paper 2 Reading

October/November 2025

INSERT

1 hour 30 minutes

## INFORMATION

- This insert contains the text referred to in Questions 33–40.
- You may annotate this insert and use the blank spaces for planning. **Do not write your answers** on the insert.

## INFORMACIÓN

- Este cuadernillo de lectura contiene el texto de lectura al que se hace referencia en las Preguntas 33–40.
- Puedes anotar este cuadernillo de lectura y utilizar los espacios en blanco para planificar. **No escribas tus respuestas** en este cuadernillo.



This document has 4 pages. Any blank pages are indicated.

**Preguntas 33–40**

Lee el texto.

Para cada pregunta indica tu respuesta (**A, B, C o D**) en la hoja de respuestas de selección múltiple. Sombrea solo **una** letra para cada pregunta.

**El turismo sostenible**

Aunque la crisis del coronavirus trajo consigo una reducción de la actividad turística, también sirvió como una valiosa experiencia de negocio, más cuidado y cercano, para atraer al viajero nacional. Desde entonces el turismo rural vive su edad dorada, dando lugar a pequeños proyectos que están impulsando las economías locales. En estos establecimientos típicamente sostenibles no se ofrecen paquetes vacacionales, sino experiencias para que los huéspedes disfruten y conozcan el entorno.

España encabeza la lista europea de espacios naturales acreditados con la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS). Además, la implantación de distintos sistemas de gestión ambiental muestran el esfuerzo de algunas empresas y administraciones públicas por fomentar un turismo respetuoso con el medioambiente. Fuentes del Ministerio de Turismo explican: ‘Llevamos 40 años impulsando con éxito el crecimiento de este sector. A lo largo de estas décadas las estrategias han ido evolucionando, de promover el turismo de ‘sol y playa’ a centrarse más en la calidad’.

‘La pandemia cambió tanto la manera de viajar como las prioridades de los viajeros, y puso en el punto de mira el turismo rural’, cuenta Yolanda Montoya, gerente de EscapesEco. ‘Entre los motivos para este giro destaca, principalmente, la prioridad del viajero por buscar un turismo más sostenible, seguido por la apuesta por lugares menos masificados o por la proximidad de los destinos rurales a los lugares de residencia’, enumera.

Pero, ¿es posible vivir una experiencia 100% sostenible? Como su nombre indica, el Hotel Paraíso de Hojas ofrece perderse en la tranquilidad de los árboles. ‘Gestionamos 160 000 kilómetros cuadrados de bosque, que compensan muy por encima las emisiones de CO2 de nuestros trabajadores, de la actividad económica y de nuestros clientes’, cuenta el gerente, Pedro Almas. ‘Nuestro hotel es autosuficiente energéticamente, con una instalación fotovoltaica aislada. Sacamos el agua de nuestro pozo, la potabilizamos y la devolvemos a la depuradora. El edificio es de construcción bioclimática y todos los trabajadores viven a unos 30 kilómetros. En nuestro restaurante la mayor parte de los productos que utilizamos los obtenemos a menos de 80 kilómetros. Damos prioridad a los pequeños productores. Y, siempre que podemos, utilizamos productos con certificación ecológica’.

De similar orientación es la Finca Las Higueras. Después de una dilatada experiencia trabajando para grandes grupos de la hotelería de lujo, la mallorquina Josefa Pons ha vuelto a su isla natal, cumpliendo así su sueño de abrir su propio alojamiento sostenible para un turismo respetuoso con el medioambiente. Solo tiene 10 habitaciones. ‘Lo tuve claro desde el principio. No pretendo hacerme rica, sino vivir en un sitio increíble y compartirlo con los viajeros’.

Otro punto importante para Josefa es la educación de los visitantes. Ha instalado sensores para que se apague el aire acondicionado si se abren las ventanas, de manera que no se desperdicie la energía. ‘Los huéspedes de hoy no buscan el lujo de antes. Los millennials ya valoran más las experiencias que las estrellas hoteleras. Quieren autenticidad: que les sonrían y los conozcan por su nombre en lugar de baños de mármol con grifería dorada. Yo ofrezco bicicletas y yoga gratis’.



**BLANK PAGE**

---

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in the Cambridge Assessment International Education Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at [www.cambridgeinternational.org](http://www.cambridgeinternational.org) after the live examination series.

Cambridge Assessment International Education is part of Cambridge Assessment. Cambridge Assessment is the brand name of the University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is a department of the University of Cambridge.