



Cambridge International A Level

SPANISH LANGUAGE & LITERATURE

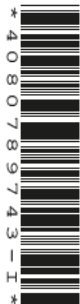
9844/12

Paper 1 Reading

October/November 2025

INSERT

1 hour 30 minutes



INFORMATION

- This insert contains the reading passages.
- You may annotate this insert and use the blank spaces for planning. **Do not write your answers** on the insert.

INFORMACIÓN

- Este cuadernillo de lectura contiene los textos de lectura.
- Si lo deseas, puedes hacer anotaciones en este cuadernillo de lectura y usar los espacios en blanco para planificar tus respuestas. **No escribas tus respuestas** en el cuadernillo de lectura.

This document has 8 pages. Any blank pages are indicated.

Preguntas 1–6

Lee el texto.

Para cada pregunta (1–6) indica tu respuesta (A, B, C o D) en la hoja de respuestas basándote en el texto. Sombrea solo **una** letra para cada pregunta.

Los videojuegos son un negocio en Puebla

Los videojuegos son pasión entre los jóvenes de Puebla, México.

Content removed due to copyright restrictions.

Aunque no hay muchas marcas 100% nacionales que compitan de forma seria por el desarrollo de los videojuegos, ya hay empresas 100% mexicanas con el objetivo de posicionarse en este mercado.

Preguntas 7–12

Lee el texto del que se han extraído seis frases.

Para cada hueco (7–12) decide qué frase (A–H) completa el texto. Hay dos frases de más que no debes usar.

Calcetines verdes

La moda sostenible se ha convertido en tendencia. El verde es mucho más que un color, es un estilo de vestir respetuoso con el medio ambiente. Poco a poco se va colando en los vestidores y cerrando las heridas que el hombre abre en la naturaleza. Son bastantes las acciones que dejan huellas en la tierra. Huellas imborrables que destrozan paisajes únicos. Por todo ello, ...(7)... . Existen varios caminos para abordar estos procesos en el sector textil. No obstante, cada uno debe seguir la misma estrategia: ...(8)... . Con esa premisa en la mochila avanza desde 1914 la empresa familiar Calcetería Catalana. Ubicada en la localidad barcelonesa de L'Hospitalet, fabrica calcetines deportivos de altas prestaciones con plásticos recuperados de los mares Cantábrico y Mediterráneo.

Todos sus modelos están relacionados con la temática marina. Son doce diferentes: seis protagonizados por animales del mar, que de manera divertida retiran la basura de los océanos en un fondo coralino; y los otros seis muestran ilustraciones también de animales marinos, pero de forma más realista. El director gerente de la compañía, Juan López, explica que los diseños son hechos a mano. De todos, los primeros son sus preferidos porque ...(9)... .

En cuanto a su precio, López considera que han querido ser contenidos para animar a que la gente compre los calcetines, y así entre todos contribuir a mantener limpios los mares. Es consciente de que existen otras empresas textiles que buscan la sostenibilidad, pero en concreto en calcetería no conoce a nadie más que haya empezado a trabajar con estas fibras plásticas recicladas. Por este motivo, ...(10)... .

De cara al futuro, la empresa quiere patrocinar y colaborar en recogidas de plásticos que se realicen en las costas españolas para dar toda la visibilidad que sea posible al problema de la contaminación de los mares. También quiere implantarse rápidamente en las tiendas de todo el territorio nacional. Así ...(11)... . En ese sentido López hace un llamamiento a todos los establecimientos que estén interesados en su producto para que se pongan en contacto con ellos.

La industria textil y los consumidores cada vez tienen más conciencia de la responsabilidad y beneficio que implica el reciclaje. Sin embargo, el plástico sigue siendo uno de los elementos más problemáticos. Por este motivo, López ...(12)... . Los peces confunden las pequeñas partículas con comida y acaban muriendo. Calcetería Catalana forma parte de la solución al vestir los pies de todos aquellos que quieran pelear contra el cambio climático con calcetines hechos de plásticos recuperados de los mares.

Preguntas 13–20

Lee los textos.

Empareja cada texto (**A**, **B**, **C** o **D**) con el enunciado correspondiente (**13–20**). Para cada pregunta indica tu respuesta en la hoja de respuestas. Sombrea solo **una** letra para cada pregunta.

Mi gran viaje**A**

Uno de mis problemas es cómo conseguir todo el dinero para emprender mi gran viaje antes de que finalice el año, pero mi gran pesadilla son mis padres. Aunque poco a poco les voy dejando caer que la fecha existe, ellos no llegan a creerlo. Sé de antemano que no me apoyarán. Por ese motivo, una vez comunicada mi partida y tras sentir su rechazo, les enviaré correos con experiencias de otros viajeros: por qué dieron ese paso, cómo sobrevivieron y se adaptaron a su regreso. Si estas personas pudieron soñar y experimentar, yo también. Espero ablandarles el corazón y que entiendan que he trabajado duro para conseguir mi sueño, y que no es precisamente un departamento de tres dormitorios como ellos soñaron de jóvenes.

B

Estaba a punto de emprender el gran viaje con el que tanto había soñado. Había ahorrado, decidido la ruta y el medio de transporte; tenía vacunas y visados e información sobre los países que iba a visitar, sus idiomas, monedas, el clima; vaya, como siempre hago ahora. Pero para mí lo más duro fue decírselo a mis padres. Al principio no me apoyaron. Yo tenía cierto miedo porque lo iba a dejar todo, así que mis padres jugaron con eso. Una vez me di cuenta, les hice ver que iba a ser feliz a mi manera. Les hice entender cómo iba a financiar el viaje y sobre todo de qué iba a vivir a la vuelta. Intenté darles la respuesta más tranquilizadora. ¡Con alguna mentirijilla!

C

Puedo decir que he hecho algunos viajes al extranjero y dentro de mi país, México, y los papás nunca dejan de preocuparse sin importar tu edad o lo bien que hayas planeado el viaje. Pero es cierto que les hace feliz verte feliz, y es la razón por la que al final te dan esa libertad de ir tras tu sueño. La única vez que viajé solo al extranjero fue a ver un partido de fútbol americano a Pittsburgh, y fue cuando los sentí más preocupados. Pero para mí fueron cinco días llenos de preguntas y aprendizaje que me hicieron valorar los momentos de compañía y soledad, lo que tengo en mi país, lo que hay en otros.

D

Tengo 26 años y mi gran pasión es viajar, aunque sea solo. Comencé hace un año con viajes cortos en mi país y ahora tengo un viaje a Centroamérica por dos semanas. Decidí irme con mi novia. Tenemos una relación a distancia y queremos vernos y viajar. Mis padres dicen que no puedo hacerlo, aunque sé que ya no tengo que pedir permiso. Sé que se aprovechan porque aún vivo en su casa. Mi salario no me permite pagar un alquiler, ni aun compartiendo un departamento. Lo mejor sería independizarme por completo, pero entonces no podría viajar hasta que me estableciera. Lo malo es que eso también sería un motivo de pelea. Mis planes de viaje están en el aire.

Preguntas 21–32

Lee el texto.

Para cada pregunta (21–32) escoge la opción que mejor completa cada hueco en el texto. Indica tu respuesta (A, B, C o D) en la hoja de respuestas. Sombrea solo **una** letra para cada pregunta. La respuesta tiene que ser gramaticalmente correcta.

Inteligencia Artificial al servicio de la salud

La inteligencia artificial (IA) es una tecnología basada en el modelo de la red neuronal del cerebro, en la cual se utilizan múltiples capas de información, que incluyen algoritmos, coincidencia de patrones, reglas, aprendizaje profundo y computación cognitiva, para comprender los datos disponibles.

En atención médica, el apoyo que da la IA va desde agilizar la lenta y costosa creación de nuevos fármacos ...(21)... analizar el genoma de un paciente u ofrecer diagnósticos. Las aplicaciones en salud de esta tecnología son numerosas y ...(22)... un futuro más esperanzador.

Con la aplicación de esta tecnología, los profesionales del cuidado de la salud pueden resolver problemas complejos en un mínimo tiempo, lo que en el pasado era lento, difícil y mucho más ...(23)...

Aunque hoy hablar de este tipo de tecnologías ...(24)... algo futurista, es importante recordar que está en plena utilización. Particularmente, en México se usa una supercomputadora en el combate contra el cáncer desde el año 2017. El Centro de Tecnología Cognitiva de los Hospitales Ángeles fue el primero en América Latina que empleó la IA para ofrecer los tratamientos contra esta enfermedad, ...(25)... excelentes resultados.

Antes de la IA en la medicina, los modelos predictivos en el cuidado de la salud solamente eran capaces de considerar variables limitadas de datos, siempre y cuando ...(26)... limpios y bien organizados. Sin embargo, en la actualidad se ha demostrado que las herramientas sofisticadas de aprendizaje de las máquinas respaldan las capacidades humanas para realizar estas tareas.

En el campo de la farmacología, la IA facilita el trabajo de los investigadores a la hora de analizar las secuencias genéticas para ...(27)... las vacunas o crear las medicinas adecuadas. Además, los investigadores biomédicos pueden ...(28)... la IA para implementar tratamientos de cáncer dirigidos a los perfiles genómicos específicos de los pacientes. Este tipo de medicina ha probado ser en algunos casos más efectiva que la quimioterapia tradicional y tiene menos efectos secundarios.

Los usos de la IA en medicina son innumerables. Por ejemplo, en la actualidad existe una aplicación móvil que, ...(29)... de un sistema de reconocimiento facial, permite detectar enfermedades raras y trastornos genéticos. Con solamente una fotografía es capaz de emitir un diagnóstico ...(30)..., gracias a la comparativa de la imagen con su creciente base de datos.

En embarazos, el uso de la IA ofrece una mejor visión del feto. Ello, junto a un análisis ...(31)... de los datos disponibles, propicia conocer el estado del embarazo en tiempo real, lo que posibilita el disfrutar de gestaciones más seguras y prescindir de procedimientos invasivos para identificar malformaciones.

La IA en atención médica no ha ...(32)... a las zonas rurales de nuestro país, debido a la brecha digital. Ese es otro proyecto. La colaboración con especialistas en el mundo rural es más que deseable.

Preguntas 33–40

Lee el texto.

Para cada pregunta (33–40) indica tu respuesta (A, B, C o D) en la hoja de respuestas basándote en el texto. Sombrea solo **una** letra para cada pregunta.

En mi pueblo, no

Matalrayo es un pequeño paraíso en la provincia de Teruel, España. Las guías de viajes comparan la región con grandes destinos turísticos: hoteles de lujo cuidados hasta el extremo, huéspedes que viajan en helicóptero, pueblos de postal y una naturaleza preservada con mimo por sus habitantes. Pero sobre el enclave se cierne una ‘amenaza’. Así es como definen muchos vecinos de la zona la propuesta de construcción de un parque eólico con 84 molinos de 200 metros.

Para Juana Cruz, vecina del pueblo, la construcción de esos 84 molinos destrozaría el paisaje y el empeño en el que se han volcado muchos vecinos para encontrar una forma de vida que no implique huir a la gran ciudad. “Aquí se ha apostado por una economía circular en la que llevamos 20 años trabajando, donde el turismo, la agricultura y la ganadería están interrelacionados. Los molinos no son una oportunidad, todo lo contrario”, resuelve. Critica el impacto que tendría el proyecto en un entorno que apenas ha cambiado en los últimos 100 años.

“Ahora mismo en Teruel, con los proyectos planificados de renovables se prevé generar tanta energía como la que históricamente han producido las 10 centrales nucleares de España”, explica Manuel Sotillo, coordinador del grupo *Teruel Aquí*. “¿Qué puede suponer eso? Una invasión, una colonización, un arrase. El modelo de los grandes proyectos de energías renovables es especulativo. No nos oponemos a las renovables; lo que habría que fomentar es el autoconsumo”.

Según los cálculos de Sotillo, solo el 3% de los beneficios que generan las centrales eólicas se queda en el territorio. “El 2% va para el Ayuntamiento en impuestos y el 1% para el propietario del terreno. ¿Qué negocio conoces que solo pague un 3% por el alquiler del local donde desarrolla su actividad?”, se pregunta. “Además el impacto en el mercado laboral es casi nulo. Una persona puede encargarse de 15 parques eólicos”.

La clave para *Teruel Aquí*, más allá del fomento del autoconsumo, pasa por una planificación que discrimine entre en qué puntos de la provincia se puede instalar este tipo de megaplantas eólicas y en qué otros no. Y dado el visto bueno a esos lugares, “las grandes compañías eólicas tienen que pasar por caja en función de la producción eléctrica que generen”. *Teruel Aquí* plantea un canon eólico extra a favor de los territorios productores, y así crear un fondo estructural para el desarrollo de la provincia. En Francia ese canon se sitúa en el 25% y en Dinamarca en un 30%.

Pero si hay muchos vecinos de la región que están en contra de estos proyectos de parques eólicos, también los hay partidarios. Para resolver las dudas sobre las megaplantas, las principales compañías que las están impulsando han organizado charlas en los municipios afectados. El objetivo: lograr el apoyo social en las consultas que se están celebrando y en las que únicamente aquellos habitantes inscritos en la zona pueden mostrar su parecer. También las asociaciones contrarias están promoviendo encuentros para expresar su punto de vista.

Ante el anuncio de la construcción de un parque eólico con 10 molinos en su localidad, Evaristo Caudal no se fía ni del alcalde ni de las empresas que llegan con la gallina de los huevos de oro bajo el brazo. Es extremadamente crítico con el proceder de algunas compañías, pero es consciente de que los beneficios económicos pueden empujar a muchas personas a arrendar sus terrenos y a los ayuntamientos a impulsar estas propuestas. Lo que pide es legislación. “No se pueden sembrar parques eólicos a lo loco. Es como cuando los niños salen corriendo y se empujan para pillar el mejor sitio de la fila. En este caso hablamos de terrenos y de subvenciones”, ilustra, y zanja: “Las personas no importamos nada”.

BLANK PAGE

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in the Cambridge Assessment International Education Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at www.cambridgeinternational.org after the live examination series.

Cambridge Assessment International Education is part of Cambridge Assessment. Cambridge Assessment is the brand name of the University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is a department of the University of Cambridge.