



# Cambridge International AS Level

SPANISH LANGUAGE

8022/13

Paper 1 Listening

May/June 2025

Approximately 60 minutes (including 6 minutes' transfer time)



You must transfer your answers onto the multiple choice answer sheet.

You will need: Multiple choice answer sheet  
Soft clean eraser  
Soft pencil (type B or HB is recommended)

## INSTRUCTIONS

- There are **40** questions on this paper. Answer **all** questions.
- You will have 6 minutes to transfer your answers from the question paper onto the multiple choice answer sheet.
- Follow the instructions on the multiple choice answer sheet. Shade **one** letter only for Questions 1 to 40.
- Write in soft pencil.
- Write your name, centre number and candidate number on the multiple choice answer sheet in the spaces provided unless this has been done for you.
- Do **not** use correction fluid.
- Do **not** write on any bar codes.
- Dictionaries are **not** allowed.

## INFORMATION

- The total mark for this paper is 40.
- Each correct answer will score one mark.
- Any rough working should be done on this question paper.

## INSTRUCCIONES

- Este examen consta de **40** preguntas. Contesta **todas** las preguntas.
- Tendrás 6 minutos para marcar tus respuestas en la hoja de respuestas de selección múltiple.
- Sigue las instrucciones en la hoja de respuestas de selección múltiple. Sombrea solo **una** letra para las Preguntas 1 a 40.
- Escribe con un lápiz de punta suave.
- Escribe tu nombre, número de centro y número de estudiante en los espacios provistos para ello de la hoja de respuestas de selección múltiple a no ser que ya hayan sido completados.
- **No** uses líquido corrector.
- **No** escribas en los códigos de barras.
- **No** se permite el uso de diccionarios.

## INFORMACIÓN

- La puntuación total de este examen es de 40.
- Cada respuesta correcta puntúa un punto.
- Todo el trabajo de preparación se debe hacer en este cuadernillo de preguntas.

This document has **16** pages. Any blank pages are indicated.

**Preguntas 1–8**

Vas a escuchar **cuatro** grabaciones. Vas a escuchar cada grabación **dos** veces. Hay una pausa después de cada grabación.

Para cada pregunta indica tu respuesta escribiendo una **X** en la casilla correcta (**A, B, C o D**). Marca solo **una** casilla para cada pregunta.

**Grabación 1: Noticia sobre los beneficios de caminar**

Ahora tienes unos segundos para leer las preguntas.

1 Según la noticia, caminar promueve ...

**A** el conocimiento del lugar donde vives.

**B** la activación de la parte central del cerebro.

**C** la estimulación del corazón.

**D** la hiperactividad.

[1]

2 Algunos experimentos han demostrado que caminar también favorece el desarrollo de ...

**A** la constancia.

**B** la imaginación.

**C** la libertad.

**D** la resiliencia.

[1]

**Grabación 2: Anuncio de una cadena de hoteles**

Ahora tienes unos segundos para leer las preguntas.

3 Hoteles Ideal es una cadena de hoteles creada para ...

- A amantes del diseño de los años setenta.
- B el público infantil.
- C familias.
- D personas sin hijos.

[1]

4 ¿Qué ofrecen los Hoteles Ideal a sus clientes?

- A talleres de cocina
- B combinar la tranquilidad con el entretenimiento
- C diversión continua
- D una estancia en completo silencio

[1]

**Grabación 3: Celebración del Día de la Tierra**

Ahora tienes unos segundos para leer las preguntas.

5 Según la noticia, uno de los objetivos del Día de la Tierra es ...

- A aumentar los recursos naturales.
- B celebrar la creación del mundo.
- C inspirar la paz en el planeta.
- D promover la conciencia medioambiental.

[1]

6 La propuesta de este año para celebrar el Día de la Tierra consiste en ...

A diseñar pancartas impactantes.

B fomentar reflexiones individuales.

C producir mensajes digitales.

D realizar protestas públicas.

[1]

#### Grabación 4: Reportaje sobre un descubrimiento

Ahora tienes unos segundos para leer las preguntas.

7 Según el reportaje, ¿qué se ha descubierto?

A un monte abandonado

B una cueva enorme

C una edificación muy grande

D unos pequeños restos ocultos

[1]

8 ¿Qué problemas han tenido a la hora de realizar el trabajo arqueológico?

A Hay demasiados árboles y plantas.

B La zona es muy peligrosa.

C Las torres son muy altas.

D Trabajan pocos arqueólogos.

[1]

[Total: 8]

## Preguntas 9–14

Vas a escuchar a **seis** personas hablando de viajes. Vas a escuchar la grabación **dos** veces.

Para cada **persona**, elige de la lista (**A** a **H**) la idea que corresponde a lo que cada una de ellas dice. Escribe la letra en la línea. Utiliza cada letra solo **una** vez. De las ocho letras hay **dos** que no necesitarás.

Ahora tienes treinta segundos para leer las frases.

- |           |               |       |     |
|-----------|---------------|-------|-----|
| <b>9</b>  | <b>Celia</b>  | ..... | [1] |
| <b>10</b> | <b>Eloy</b>   | ..... | [1] |
| <b>11</b> | <b>Lidia</b>  | ..... | [1] |
| <b>12</b> | <b>Iván</b>   | ..... | [1] |
| <b>13</b> | <b>Raquel</b> | ..... | [1] |
| <b>14</b> | <b>Pablo</b>  | ..... | [1] |

- A** Explica que se quedó en alojamientos rodeados de naturaleza.
- B** Declara que no le gustó mucho la comida porque es muy exigente.
- C** Comenta que volverá a visitar el lugar porque no pudo realizar uno de los recorridos por el clima.
- D** Dice que tuvo la posibilidad de realizar excursiones y visitas con un guía.
- E** Afirma que fue una agradable sorpresa poder disfrutar de actividades en el hotel sin pagar nada.
- F** Recomienda visitar el lugar en verano cuando la temperatura es más agradable.
- G** Opina que el país ofrece una gran variedad de comida.
- H** Expone que le encantó cómo les recibió la gente.

[Total: 6]

### Preguntas 15–20

Vas a escuchar un reportaje sobre unos jóvenes activistas políticos y leer un resumen del reportaje. Vas a escuchar la grabación **dos** veces.

Para cada pregunta (**15 a 20**) escoge la opción que mejor completa cada hueco en el resumen. Indica tu respuesta escribiendo una **X** en la casilla correcta (**A, B o C**). Marca solo **una** casilla para cada pregunta.

Ahora tienes un minuto para leer el resumen y las opciones.

#### RESUMEN

Un grupo de jóvenes activistas canta para ..... (**15**) ..... por la política de su gobierno. Han aparecido en un vídeo muy popular que anima a la gente a defender ..... (**16**) ..... . Lo más característico del vídeo es ..... (**17**) .....

Estos jóvenes consideran importante manifestarse de manera ..... (**18**) ..... para así poder ..... (**19**) ..... a otras personas. Para ellos el activismo puede tener más ..... (**20**) ..... si ofrece otras opciones.

**15**

**A** alegrarse

**B** preocuparse

**C** protestar

[1]

**16**

**A** el cambio de gobierno

**B** los temas medioambientales

**C** los trabajos bien pagados

[1]

**17**

**A** la ropa de marca

**B** las originales gafas

**C** las palabras de la canción

[1]

(PAUSA)

18

A diferente B sofisticada C tradicional 

[1]

19

A contratar B convencer C reunir 

[1]

20

A dureza B éxito C publicidad 

[1]

[Total: 6]

**Preguntas 21–30**

Vas a escuchar una entrevista con Laura Sanz, presidenta de una empresa energética. Vas a escuchar la entrevista **dos** veces.

Para cada pregunta indica tu respuesta escribiendo una **X** en la casilla correcta (**A**, **B** o **C**). Marca solo **una** casilla para cada pregunta.

Ahora tienes un minuto para leer las preguntas.

**21** ¿Qué sabemos sobre Laura Sanz?

**A** Estudia en la Universidad Abierta.

**B** Ha fundado una compañía energética.

**C** Le interesan las energías renovables.

[1]

**22** A Laura le parece importante ...

**A** el equilibrio entre la vida laboral y familiar.

**B** tener un horario rígido.

**C** trabajar más de doce horas al día.

[1]

**23** ¿Qué comenta Laura sobre su ritmo de sueño?

**A** Lo valora mucho tras tener a su primera hija.

**B** Necesita dormir muchas horas para trabajar bien.

**C** No le hace falta dormir demasiado.

[1]

24 ¿Qué hace los fines de semana?

A Le apasiona hacer competiciones deportivas.

B Le gusta echarse la siesta.

C Esquía siempre que puede.

[1]

(PAUSA)

25 Laura comenta ...

A la conexión con su madre a través de la cocina.

B su obsesión por la arquitectura.

C su interés por hacer pan casero.

[1]

26 A la hora de hacer la compra Laura ...

A acude a la pescadería de su barrio.

B utiliza una empresa de reparto.

C va al mercado cada semana.

[1]

27 ¿Cuál es la relación de Laura con la moda?

A Le apasionan las marcas.

B Tiene buen ojo para seguir las tendencias.

C Viste a menudo con ropa que le compra su marido.

[1]

(PAUSA)

28 A Laura le enfada que ...

A la educación no sea totalmente gratuita.

B las personas no puedan trabajar.

C haya injusticias contra personas y animales.

[1]

29 ¿Cómo quiere Laura cambiar el mundo?

A Quiere construir tejados para instalar sus productos.

B Quiere eliminar la dependencia del petróleo.

C Quiere transformar la energía solar.

[1]

30 ¿Ha hecho Laura algo nuevo recientemente?

A Comenzar un curso de baile.

B Ir a un concierto de jazz.

C Realizar un viaje con su familia.

[1]

[Total: 10]

**Preguntas 31–40**

Vas a escuchar una charla sobre Greta Castellini, una joven golfista. Vas a escuchar la charla **dos** veces.

Para cada pregunta indica tu respuesta escribiendo una **X** en la casilla correcta (**A**, **B** o **C**). Marca solo **una** casilla para cada pregunta.

Ahora tienes un minuto para leer las preguntas.

**31** Greta Castellini ...

**A** jugó en un equipo de fútbol femenino.

**B** nació en una familia de deportistas.

**C** se unió al club de tenis local.

[1]

**32** Para sus padres era más importante ...

**A** la educación de Greta.

**B** la formación de Greta en distintos deportes.

**C** los triunfos deportivos de Greta.

[1]

**33** ¿Qué influyó en Greta para dedicarse al golf?

**A** Crecer en un pueblo pequeño.

**B** No poder compaginar el fútbol y el tenis.

**C** Tener cerca un campo de golf.

[1]

34 ¿Cómo fue su desarrollo como golfista?

A Empezó a ganar muchos campeonatos.

B Fue difícil comenzar a entrenar sola.

C Se ocupaba de la maquinaria.

[1]

(PAUSA)

35 Desde pequeña Greta aprendió a ...

A celebrar las victorias.

B esforzarse para triunfar.

C valorar los consejos de su padre sobre el deporte profesional.

[1]

36 Según la charla, Greta valora poder ...

A confiar en sus amigos.

B vivir en Estados Unidos para entrenar.

C volver con su familia cuando lo necesita.

[1]

37 Cuando Greta regresa a casa, se dedica a ...

A cocinar para su familia.

B dormir mucho.

C recuperar la energía.

[1]

(PAUSA)

38 ¿Cómo se prepara Greta antes de una temporada?

A Entrena todos los días de la semana.

B Se entrena mentalmente de forma continua.

C Sigue un régimen severo de comidas.

[1]

39 Para Greta ...

A el deporte individual es diferente al deporte en equipo.

B el golf es parecido al fútbol.

C el individuo es esencial en los deportes colectivos.

[1]

40 Según Greta, para entrenar es fundamental ...

A agradecer las oportunidades.

B creer en uno mismo.

C pensar solo en los triunfos.

[1]

[Total: 10]

Ahora tienes seis minutos para copiar tus respuestas en la hoja de respuestas. Sigue las instrucciones que se dan en la hoja de respuestas.

There will now be six minutes for you to copy your answers onto the separate answer sheet. Follow the instructions on the answer sheet.





**BLANK PAGE**

---

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in the Cambridge Assessment International Education Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at [www.cambridgeinternational.org](http://www.cambridgeinternational.org) after the live examination series.

Cambridge Assessment International Education is part of Cambridge Assessment. Cambridge Assessment is the brand name of the University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is a department of the University of Cambridge.