



## Cambridge IGCSE™

CANDIDATE  
NAME

--

CENTRE  
NUMBER

--	--	--	--

CANDIDATE  
NUMBER

--	--	--	--

**FIRST LANGUAGE CHINESE****0509/22**

Paper 2 Writing

**May/June 2021****2 hours**

You must answer on the question paper.

No additional materials are needed.

**INSTRUCTIONS**

- Answer **two** questions, **one** from Section 1 and **one** from Section 2.
- Use a black or dark blue pen. Do **not** use an erasable pen or correction fluid.
- Write your name, centre number and candidate number in the boxes at the top of the page.
- Write your answer to each question in the space provided.
- Do **not** write on any bar codes.
- Dictionaries are **not** allowed.
- The essay titles on this question paper are printed twice, once in traditional and once in simplified characters. To read the titles in traditional characters, turn to page 4; to read the titles in simplified characters, turn to page 10. You may write your answer in either traditional or simplified characters.

**INFORMATION**

- The total mark for this paper is 50.
- Each question is worth 25 marks.

**說明**

- 請回答**兩個**問題，從第一部分選擇**一個**問題，然後從第二部分也選擇**一個**問題來答題。
- 請使用黑色或深藍色的筆。**不要**用可擦筆或者塗改液。
- 在本頁上方的方框中填寫你的姓名、中心號碼和考生號碼。
- 請把每一題的答案寫在試卷所提供的空格內。
- **不要**在任何條碼上書寫。
- **不可以**使用字典。
- 這份試卷中的作文題目有繁體和簡體兩種版本。要讀繁體版的題目，請翻到第四頁。要讀簡體版的題目，請翻到第十頁。你可以用繁體字或是簡體字回答問題。

**说明**

- 请回答**两个**问题，从第一部分选择**一个**问题，然后从第二部分也选择**一个**问题来答题。
- 请使用黑色或深蓝色的笔。**不要**用可擦笔或者涂改液。
- 在本页上方的方框中填写你的姓名、中心号码和考生号码。
- 请把每一题的答案写在试卷所提供的空格内。
- **不要**在任何条码上书写。
- **不可以**使用字典。
- 这份试卷中的作文题目有繁体和简体两种版本。要读繁体版的题目，请翻到第四页。要读简体版的题目，请翻到第十页。你可以用繁体字或是简体字回答问题。

This document has **16** pages. Any blank pages are indicated.

**信息**

- 這份試卷的總分是五十分。
- 每一題的分值是二十五分。

**信息**

- 這份試卷的總分是五十分。
- 每一題的分值是二十五分。

**BLANK PAGE**

## QUESTIONS IN TRADITIONAL CHARACTERS

請寫兩篇作文，每篇作文的字數應當在400到600字之間。

在第一部分中任選一題，在第二部分中再任選一題。

## 第一部分

## 議論

- 選擇 1 有人說：「在一個電子化的時代，學生不再需要學寫字了。」你同意嗎？請給當地報社寫一篇具有說服力的文章，說明你為什麼贊成或者不贊成這個觀點。
- 或者 2 有人說：「成功源自機遇。」你同意嗎？請給某網站寫一篇具有說服力的文章，說明你為什麼同意或者不同意這個觀點。

## 討論

- 或者 3 在我們的生活中，廣告幾乎無處不在。請為校刊寫一篇文章說說廣告給青少年消費者帶來的影響。

文章必須包括以下幾點：

- 廣告的作用；
- 廣告的利弊；
- 你覺得青少年應該怎樣正確看待廣告。

- 或者 4 每個學生的學習方式和能力都各不相同，「因材施教」是老師們遵循的教育理念之一。結合你的學習經歷，給校園網寫一篇文章談談你的看法。

文章必須包括以下幾點：

- 目前教學中的阻礙和「因材施教」的益處；
- 你對老師們的建議；
- 你的建議怎樣使學生在學習中受益。





**第二部分**

**描述**

選擇 **5** 描寫你經歷過的一個尷尬的場景和你當時的感受。

或者 **6** 上個週末，你去了一個花鳥市場。描述你的所見所感。

**敘述**

或者 **7** 以「遠處，終於出現了一個人……」為開頭，寫一個故事。

或者 **8** 敘述一次你參加慈善活動的經歷。







## QUESTIONS IN SIMPLIFIED CHARACTERS

请写两篇作文，每篇作文的字数应当在400到600字之间。

在第一部分中任选一题，在第二部分中再任选一题。

## 第一部分

## 议论

- 选择 1 有人说：“在一个电子化的时代，学生不再需要学写字了。”你同意吗？请给当地报社写一篇具有说服力的文章，说明你为什么赞成或者不赞成这个观点。
- 或者 2 有人说：“成功源自机遇。”你同意吗？请给某网站写一篇具有说服力的文章，说明你为什么同意或者不同意这个观点。

## 讨论

- 或者 3 在我们的生活中，广告几乎无处不在。请为校刊写一篇文章说说广告给青少年消费者带来的影响。

文章必须包括以下几点：

- 广告的作用；
- 广告的利弊；
- 你觉得青少年应该怎样正确看待广告。

- 或者 4 每个学生的学习方式和能力都各不相同，“因材施教”是老师们遵循的教育理念之一。结合你的学习经历，给校园网写一篇文章谈谈你的看法。

文章必须包括以下几点：

- 目前教学中的阻碍和“因材施教”的益处；
- 你对老师们的建议；
- 你的建议怎样使学生在学习中受益。





**第二部分**

**描述**

选择 **5** 描写你经历过的一个尴尬的场景和你当时的感受。

或者 **6** 上个周末，你去了一个花鸟市场。描述你的所见所感。

**叙述**

或者 **7** 以“远处，终于出现了一个人……”为开头，写一个故事。

或者 **8** 叙述一次你参加慈善活动的经历。





**BLANK PAGE**

---

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in the Cambridge Assessment International Education Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at [www.cambridgeinternational.org](http://www.cambridgeinternational.org) after the live examination series.

Cambridge Assessment International Education is part of the Cambridge Assessment Group. Cambridge Assessment is the brand name of the University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which itself is a department of the University of Cambridge.