



Rewarding Learning

**ADVANCED SUBSIDIARY (AS)
General Certificate of Education
January 2013**

Spanish

Assessment Unit AS 2 (Section A)

assessing

Listening

[AK121]

THURSDAY 17 JANUARY, MORNING

TRANSCRIPT

GCE Recording instructions

/ Indicates track break

Each piece heard once only

Northern Ireland Council for the Curriculum, Examinations and Assessment
 General Certificate of Education, January 2013
 Spanish, Assessment Unit 2
 Advanced Subsidiary
 Listening

Read each question carefully. Listen to the recording and write your answer in the space provided.

Make sure that you have clearly understood the instructions given on the front page of the question paper before you begin the examination./

1 Otro estilo de vivir

Un grupo de ocho jóvenes, cuatro chicas y cuatro chicos, residentes en Barcelona, y de varias nacionalidades acaban de trasladarse a vivir en una vieja casa rural a treinta kilómetros de la ciudad. La vivienda necesita muchas reformas. Uno de ellos, Rubén, dice:

“Nuestro ideal de vida es trabajar 25 horas a la semana en el mercado laboral y dedicar más tiempo a las actividades más artísticas, a las relaciones personales y a producir nuestra propia comida.”

Hace dieciocho meses otro grupo de diez jóvenes abandonaron la ciudad para ir a vivir en una construcción del siglo diecisiete, llamada Can Masdeu, que estaba casi destruida. El grupo ha transformado este viejo lugar abandonado en un paraíso rural, donde disfrutan de la naturaleza. Nela, una joven gallega que estudió biología, nos contó:

“Nuestros jardines han sido este año una explosión de colores. Es algo mágico. No te lo puedes creer. Somos casi autosuficientes con respecto a la comida.”

Los jóvenes de este grupo, sumamente preparados académicamente con títulos y doctorados universitarios, han decidido que la felicidad no consiste en ganar un buen salario trabajando en una gran empresa sino que el bienestar personal puede estar en una casa de campo compartiendo proyectos colectivos y dedicando más tiempo al ocio y a las actividades culturales.

Y ahora algunas universidades están investigando las ventajas de vivir en estas nuevas comunidades como Can Masdeu. Tales comunidades son como aldeas ecológicas y los académicos piensan que podríamos aprender mucho de su estilo de vida. Un investigador universitario dice:

“En la sociedad que la mayor parte de nosotros considera normal el 80% de los productos solo se usa una vez. En las nuevas comunidades como Can Masdeu intentan compartir, reparar y reutilizar las cosas. Además consumen menos energía y restauran viejas propiedades en ruinas. A nivel personal el individuo puede disfrutar de una vida con un ritmo más lento, tiene menos tensión y mejores relaciones sociales.”

2 Niñas en zapatos de mujer

Un nuevo zapato para niñas ha abierto un debate en España. Hace pocas semanas unas fotos de la hija del actor norteamericano Tom Cruise levantó muchos comentarios. La niña tiene 5 años y llevaba zapatos de tacón. Ahora estos zapatos están en las estanterías de algunos grandes almacenes españoles. Los zapatos en cuestión tienen un tacón de dos o tres centímetros, parecido al del zapato de mujer y pueden comprarse de la talla 26 que corresponde a los 4 años. Las tiendas dicen que los padres no los compren para un uso diario sino para que las niñas los lleven en ocasiones de fiesta.

Sin embargo el debate es mucho más amplio. Que una niña se vista de una forma adulta para una fantasía o juego de princesas nos parece bien pero cuando las niñas están copiando estilos de vestir más adultos, en este caso solemos criticar el impacto de los medios de comunicación y los intereses comerciales.

El doctor Pablo Menéndez, profesor de la Universidad de Madrid, ha estudiado las influencias que impactan en las niñas

“Hay series de televisión, incluso de dibujos animados, en las que el mensaje para las niñas es que el éxito social está asociado con tener una imagen que sea atractiva para el otro sexo.”

¿También tenemos que considerar la publicidad, el interés comercial?

“Sí lo que existe es una tendencia progresiva a alterar el crecimiento infantil que en parte es debido a intereses comerciales que quieren que las niñas sean pequeñas consumidoras. Pero esta excesiva atención al aspecto físico les quita la seguridad y las lleva hacia un tipo de falsa madurez.”

En 2008 se abrió un sitio web llamado PINKSTINKS, es decir, en español, “el color rosa huele mal” contra la promoción del color rosa entre las niñas. PINKSTINKS afirma que el mercado de cosméticos que más ha crecido en los Estados Unidos es el dedicado a niñas de ocho a doce años. Esto preocupa a mucha gente. Lo más importante es dar a los menores un proceso de maduración lento y saludable. El doctor Menéndez añade que un buen vino tarda muchos años en madurar pero que para nuestras preciosas niñas es todo lo contrario.

This is the end of the recording