www.xtrapapers.com

Rewarding Learning

ADVANCED SUBSIDIARY (AS)
General Certificate of Education
2015

Centre Number

Candidate Number

# Spanish

## Assessment Unit AS 2 (Section A)
*assessing*
Listening

AK121

## [AK121]
## WEDNESDAY 10 JUNE, MORNING

**TIME**

40 minutes.

**INSTRUCTIONS TO CANDIDATES**

Write your Centre Number and Candidate Number in the spaces provided at the top of this page.
Write your answers in the spaces provided in this question paper.
Answer **both** questions.

**INFORMATION FOR CANDIDATES**

The total mark for this paper is 30.
Figures in brackets printed down the right-hand side of pages indicate the marks awarded to each question or part question.
The use of a dictionary is **not** permitted.

**Additional Materials Required.**
Audio CD
Personal Player

| For Examiner's use only | |
|---|---|
| Question Number | Marks |
| 1 | |
| 2 | |
| Total Marks | |

www.xtrapapers.com

| Examiner Only | |
|---|---|
| Marks | Remark |

**1 Escuche el reportaje *Turismo creativo*.**

**Evalúe las siguientes frases según el significado del reportaje escribiendo:**

| | |
|---|---|
| V | Verdadera |
| F | Falsa |
| I | Información no encontrada |

**(a)** Según el reportaje el turismo de sol y playa sigue gozando de éxito. [1]

**(b)** En la actualidad lo que más les importa a muchos turistas es el lugar adonde van. [1]

**(c)** El turismo creativo permite a los viajeros ser proactivos y participativos. [1]

**(d)** A Isabel le gustaron las cafeterías en Barcelona. [1]

**(e)** El turismo creativo ofrece experiencias poco auténticas. [1]

**(f)** Por desgracia, este tipo de turismo se limita a destinos en Europa. [1]

**(g)** No se tiene que salir de España para experimentar este modelo de turismo. [1]

**(h)** Según Pedro Blasco, el turismo creativo supone graves consecuencias para los destinos. [1]

**(i)** El turismo creativo es cada vez más popular porque ofrece algo para todos los gustos. [1]

**(j)** Según Greg Richards, las perspectivas del futuro de este turismo son favorables. [1]

**Marks for AO1 [10]**

www.xtrapapers.com

| Examiner Only | |
|---|---|
| Marks | Remark |

**2 Escuche el reportaje *El éxito de Anatolio* y conteste, en español, a las preguntas a continuación.**

**(a)** ¿Por qué entrevistan a Anatolio en la radio?

_____

_____

_____ [2]

**(b)** ¿Qué broma le hicieron a Anatolio en Facebook y en Twitter?

_____

_____

_____ [2]

**(c)** ¿Cómo explica Anatolio su necesidad de estudiar?

_____

_____

_____ [2]

**(d)** ¿Por qué prefiere ir al cine que ver películas en casa?

_____

_____

_____ [2]

**(e)** ¿Por qué no le gustan los libros electrónicos?

_____

_____

_____ [2]

**(f)** ¿Por qué quiere ser investigador en vez de médico?

_____

_____

_____ [2]

www.xtrapapers.com

| Examiner Only | |
|---|---|
| Marks | Remark |

**(g)** ¿Qué dice Anatolio sobre las ideas y la investigación?

_____

_____

_____ [2]

**(h)** ¿Por qué quiere quedarse en España?

_____

_____

_____ [2]

**(i)** ¿Qué dice sobre la decisión de quedarse en España o emigrar?

_____

_____

_____ [2]

**(j)** Según Anatolio, ¿por qué no protesta más la gente?

_____

_____

_____ [2]

**Marks for AO1 [20]**

**THIS IS THE END OF THE QUESTION PAPER**

www.xtrapapers.com

www.xtrapapers.com

www.xtrapapers.com

www.xtrapapers.com