

Italian A: language and literature – Standard level – Paper 1
Italien A : langue et littérature – Niveau moyen – Épreuve 1
Italiano A: lengua y literatura – Nivel medio – Prueba 1

Wednesday 10 May 2017 (afternoon)

Mercredi 10 mai 2017 (après-midi)

Miércoles 10 de mayo de 2017 (tarde)

1 hour 30 minutes / 1 heure 30 minutes / 1 hora 30 minutos

Instructions to candidates

- Do not open this examination paper until instructed to do so.
- Write an analysis on one text only.
- It is not compulsory for you to respond directly to the guiding questions provided. However, you may use them if you wish.
- The maximum mark for this examination paper is **[20 marks]**.

Instructions destinées aux candidats

- N'ouvrez pas cette épreuve avant d'y être autorisé(e).
- Rédigez une analyse d'un seul texte.
- Vous n'êtes pas obligé(e) de répondre directement aux questions d'orientation fournies. Vous pouvez toutefois les utiliser si vous le souhaitez.
- Le nombre maximum de points pour cette épreuve d'examen est de **[20 points]**.

Instrucciones para los alumnos

- No abra esta prueba hasta que se lo autoricen.
- Escriba un análisis de un solo texto.
- No es obligatorio responder directamente a las preguntas de orientación que se incluyen, pero puede utilizarlas si lo desea.
- La puntuación máxima para esta prueba de examen es **[20 puntos]**.

Scrivi un'analisi su **uno** dei seguenti testi. Includi commenti sul significato del contesto, audience, scopo, e caratteristiche stilistiche e formali.

Testo 1



La voce di Ulpiano

home page

Attualità	Giromondo, la tua guida	Raccontami...	La rubrica del benessere	L'oroscopo del giorno	Un caffè con...	La voce del cittadino	Oggi cucini tu!	Vendere, comprare, scambiare	Saluti da...	Pubblicità progresso
-----------	-------------------------	---------------	--------------------------	-----------------------	-----------------	-----------------------	-----------------	------------------------------	--------------	----------------------

LUI NON LO FAREBBE MAI



Ogni anno si abbandonano tantissimi animali. Loro non fanno differenza tra le diverse stagioni dell'anno: non ti lascerebbero mai per andare in vacanza, non ti tradirebbero, non si stancherebbero di te. Ti ringrazierebbero sempre per le tue cure. C'è una forte crescita del maltrattamento animale... La pazzia dell'uomo gli ha fatto tirare fuori la sua frustrazione e stupidaggine contro la vittima più facile e indifesa. I canili sono pieni di questi animali feriti che aspettano ansiosi una famiglia disposta a dargli affetto.

Queco è stato adottato cinque anni fa.

ADOTTA, NON TE NE PENTIRAI

Pubblicità progresso

Questa è una campagna di pubblicità progresso. Ma che cos'è?

È una pubblicità fatta di slogan, di immagini e di richieste che accompagnano la società e la cultura italiana da 35 anni.

Il suo obiettivo è la presa di coscienza collettiva, perché i problemi, quelli che nascono dall'intolleranza e dalla violenza sono di tutti.

Il riscatto a livello individuale e sociale sta nel dialogo.

CONTRO LA VIOLENZA ALLE DONNE!!

Se tu sei una brava persona, perché ti comporti come se non lo fossi?!



COSA PENSERESTI SE QUALCUNO MALTRATTASSE COSÌ TUA MADRE?

SE NON PUOI CONTROLLARTI, CHIEDI AIUTO!

Abbiamo pensato ad uno spot che non fosse aggressivo (perché non vogliamo aggredire neanche con le parole).

Vogliamo uno spot che faccia riflettere soprattutto i giovani.

Gli uomini e le donne non sono numeri, gli uni hanno bisogno degli altri.

Qui sotto trovate due link. Cliccandoci sopra potrete vedere due video contro la violenza domestica o di genere:

Canzone *Principessa* di Marco Masini

Campagna pubblicitaria Basta (in francese)

- Come puoi analizzare il modo in cui la combinazione di parole ed immagini viene usata qui per rafforzare il significato del testo?
- Commenta gli aspetti stilistici e linguistici dell'estratto e gli effetti che questi producono sul lettore.

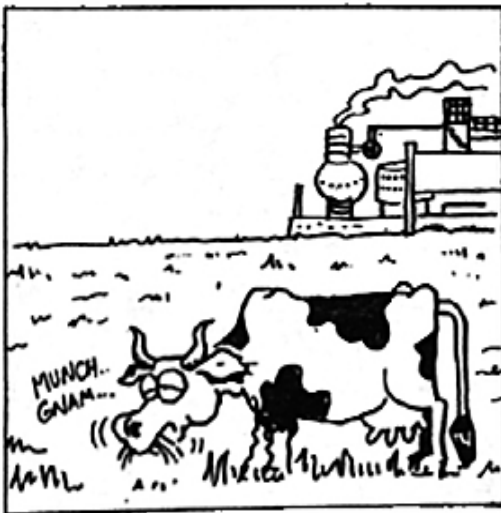
Testo 2

DA SATYRICON...

RIAPRE
LA PRODUZIONE
DI CENGIO...

I POSTI DI LAVORO
SONO SALVI, LA SALUTE
MENO...

*Com'era verde
la mia valle!*





STEFANO DISEGNI & MASSIMO CAVIGLIA

Disegni & Caviglia, *Disegni & Caviglia colpiscono ancora: altro che satira, un vero massacro!* (1990)
(adattato)

- Che messaggio vogliono trasmettere gli scriventi al loro destinatario?
- Quali sono le strategie utilizzate in questo testo per sensibilizzare e fare presa sull'emotività del lettore?