

**Empresa y gestión**  
**Nivel medio**  
**Prueba 1**

Jueves 19 de noviembre de 2015 (tarde)

1 hora 15 minutos

---

**Instrucciones para los alumnos**

- No abra esta prueba hasta que se lo autoricen.
- Es necesaria una copia sin anotaciones del **estudio de caso de empresa y gestión** para esta prueba.
- Lea detenidamente el estudio de caso.
- Sección A: conteste dos preguntas.
- Sección B: conteste la pregunta obligatoria.
- En esta prueba es necesario usar una calculadora.
- Es necesaria una copia sin anotaciones de la **hoja de fórmulas de empresa y gestión** para esta prueba.
- La puntuación máxima para esta prueba es **[50 puntos]**.

## Sección A

Conteste **dos** preguntas de esta sección.

1. (a) Describa **una** forma en que un problema de control de calidad (línea 135) podría afectar a *LadyA*. [2]
- (b) Con referencia a *LadyA*, describa **una** razón para identificar mercados objetivo. [2]
- (c) Explique **un** beneficio para la escuela de la zona **y un** beneficio para la Sra. Carroccio de que se le proveyera capacitación (línea 15). [4]
- (d) Analice el impacto del cambio tecnológico sobre Alejandra y su empresa. [7]
  
2. (a) Describa **un** método de investigación de mercado primaria **y un** método de investigación de mercado secundaria que podrían ser útiles para *LadyA*. [4]
- (b) Con referencia al Sr. Carroccio, explique **dos** motivos para crear una empresa. [4]
- (c) Analice la importancia de la gestión de marcas para Alejandra. [7]
  
3. (a) Describa **dos** beneficios para el Sr. Carroccio de establecer su tienda de arreglo de calzado como una empresa unipersonal. [4]
- (b) Usando la **información adicional que figura más abajo**, calcule:
  - (i) la tasa de rendimiento promedio (TRP) para la creación de la empresa de arreglo de calzado del Sr. Carroccio (*muestre la totalidad del mecanismo*); [2]
  - (ii) el período de recuperación para la creación de la empresa de arreglo de calzado del Sr. Carroccio (*muestre la totalidad del mecanismo*). [2]
- (c) Usando sus respuestas de la parte (b) y la información contenida en el estudio de caso, analice las cuestiones a las que hizo frente el Sr. Carroccio cuando creó su empresa de arreglo de calzado. [7]

### Información adicional

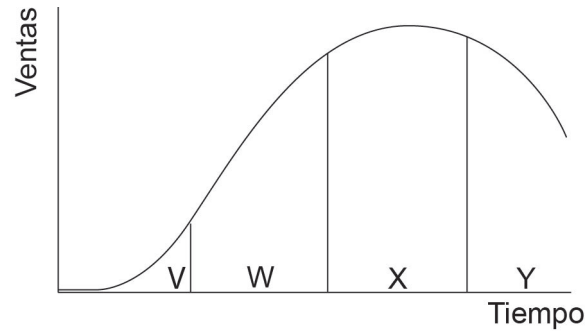
Datos seleccionados sobre la creación de la empresa de arreglo de calzado del Sr. Carroccio:

- Costo de creación: \$9000
- Rendimiento anual neto por 5 años: \$3000

**Sección B**

Conteste **la pregunta obligatoria** de esta sección.

4. (a) Identifique las **cuatro** etapas —V, W, X e Y— marcadas en el modelo de ciclo de vida del producto que figura a continuación. [4]



- (b) Explique por qué la **Opción 3** de *K&J* es una forma de responsabilidad social de la empresa para *LadyA*. [4]
- (c) Aplique las estrategias de crecimiento de la matriz de Ansoff a las **Opciones 1 y 2**. [4]
- (d) Evalúe la efectividad de los distintos estilos de liderazgo de Alejandra. [8]

**Información adicional**

En este trabajo, no hay información adicional para la sección B.

---