



No part of this product may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means, including information storage and retrieval systems, without written permission from the IB.

Additionally, the license tied with this product prohibits commercial use of any selected files or extracts from this product. Use by third parties, including but not limited to publishers, private teachers, tutoring or study services, preparatory schools, vendors operating curriculum mapping services or teacher resource digital platforms and app developers, is not permitted and is subject to the IB's prior written consent via a license. More information on how to request a license can be obtained from <http://www.ibo.org/contact-the-ib/media-inquiries/for-publishers/guidance-for-third-party-publishers-and-providers/how-to-apply-for-a-license>.

Aucune partie de ce produit ne peut être reproduite sous quelque forme ni par quelque moyen que ce soit, électronique ou mécanique, y compris des systèmes de stockage et de récupération d'informations, sans l'autorisation écrite de l'IB.

De plus, la licence associée à ce produit interdit toute utilisation commerciale de tout fichier ou extrait sélectionné dans ce produit. L'utilisation par des tiers, y compris, sans toutefois s'y limiter, des éditeurs, des professeurs particuliers, des services de tutorat ou d'aide aux études, des établissements de préparation à l'enseignement supérieur, des fournisseurs de services de planification des programmes d'études, des gestionnaires de plateformes pédagogiques en ligne, et des développeurs d'applications, n'est pas autorisée et est soumise au consentement écrit préalable de l'IB par l'intermédiaire d'une licence. Pour plus d'informations sur la procédure à suivre pour demander une licence, rendez-vous à l'adresse <http://www.ibo.org/fr/contact-the-ib/media-inquiries/for-publishers/guidance-for-third-party-publishers-and-providers/how-to-apply-for-a-license>.

No se podrá reproducir ninguna parte de este producto de ninguna forma ni por ningún medio electrónico o mecánico, incluidos los sistemas de almacenamiento y recuperación de información, sin que medie la autorización escrita del IB.

Además, la licencia vinculada a este producto prohíbe el uso con fines comerciales de todo archivo o fragmento seleccionado de este producto. El uso por parte de terceros —lo que incluye, a título enunciativo, editoriales, profesores particulares, servicios de apoyo académico o ayuda para el estudio, colegios preparatorios, desarrolladores de aplicaciones y entidades que presten servicios de planificación curricular u ofrezcan recursos para docentes mediante plataformas digitales— no está permitido y estará sujeto al otorgamiento previo de una licencia escrita por parte del IB. En este enlace encontrará más información sobre cómo solicitar una licencia: <http://www.ibo.org/es/contact-the-ib/media-inquiries/for-publishers/guidance-for-third-party-publishers-and-providers/how-to-apply-for-a-license>.

Spanish A: language and literature – Higher level – Paper 1
Espagnol A : langue et littérature – Niveau supérieur – Épreuve 1
Español A: lengua y literatura – Nivel superior – Prueba 1

Tuesday 21 May 2019 (afternoon)
Mardi 21 mai 2019 (après-midi)
Martes 21 de mayo de 2019 (tarde)

2 hours / 2 heures / 2 horas

Instructions to candidates

- Do not open this examination paper until instructed to do so.
- Question 1 consists of two texts for comparative analysis.
- Question 2 consists of two texts for comparative analysis.
- Choose either question 1 or question 2. Write one comparative textual analysis.
- The maximum mark for this examination paper is **[20 marks]**.

Instructions destinées aux candidats

- N'ouvrez pas cette épreuve avant d'y être autorisé(e).
- La question 1 comporte deux textes pour l'analyse comparative.
- La question 2 comporte deux textes pour l'analyse comparative.
- Choisissez soit la question 1, soit la question 2. Rédigez une analyse comparative de textes.
- Le nombre maximum de points pour cette épreuve d'examen est de **[20 points]**.

Instrucciones para los alumnos

- No abra esta prueba hasta que se lo autoricen.
- En la pregunta 1 hay dos textos para el análisis comparativo.
- En la pregunta 2 hay dos textos para el análisis comparativo.
- Elija la pregunta 1 o la pregunta 2. Escriba un análisis comparativo de los textos.
- La puntuación máxima para esta prueba de examen es **[20 puntos]**.

Blank page
Page vierge
Página en blanco

Elija la pregunta 1 o la pregunta 2.

1. Analice, compare y contraste los dos textos siguientes. Incluya comentarios sobre las semejanzas y diferencias entre ellos, así como el contexto, el destinatario, el propósito y los rasgos formales y estilísticos.

Texto A

Eliminado por motivos relacionados con los
derechos de autor

Texto B

Eliminado por motivos relacionados con los
derechos de autor

Eliminado por motivos relacionados con los
derechos de autor

Texto C

≡ MENÚ

LA NACION

LA NACION Revista

vida&ocio

Un año sin comprar

SEGUIR +

¡Personalizá tu
lectura! } Ingresá

Armaron un plan anticonsumo, cumplieron su objetivo y cuentan la experiencia. Aquí, el "contrato"

DOMINGO 02 DE ABRIL DE 2017



EL CONTRATO

No perseguimos un objetivo económico. No pretendemos ahorrar dinero justamente ahora que el dinero vale tan poco. Cuando terminemos este año, el 1° de abril de 2017, la conclusión no será: "Hemos ahorrado \$ 54.943,22 y con eso compramos un Renault 11 a gas y lo pusimos a trabajar con Uber". Eso no va a ocurrir. En cambio, esperamos salir de esta experiencia enriquecidas. No monetariamente, sino por la posibilidad de compartir, de regalar, de sobrevivir alejadas del consumismo como razón de compra.

En la ciudad de Buenos Aires, siendo el 31 de marzo de 2016, Soledad Vallejos y Evangelina Himitian, de ahora en adelante LAS EX CONSUMIDORAS, suscriben voluntariamente el presente contrato con ellas mismas.

ALIMENTOS E HIGIENE: Durante este año sólo compraremos las cosas que necesitemos en lo que hace a alimentos, productos de higiene y limpieza. Es decir, a toda esa lista de cosas que no nos dan placer *per se*, pero que requerimos para que la casa y la familia sigan en funcionamiento.

RUBRO REGALOS: La compra de regalos queda prohibida. Lo sentimos mucho. Este año sólo les regalaremos a los nuestros cosas que sabemos que les gustan y que no pueden ser compradas. Esto implica todo un desafío: poner a prueba cuánto conocemos a aquellos que están cercanos a nosotras. Intentaremos sorprenderlos, tal vez, con algún objeto nuestro que siempre hayan elogiado o con algún libro que nos encantó a nosotras y sabemos que a ellos les va a gustar. Se acabaron los regalos monetariamente impersonales. Y cuando seamos nosotras las destinatarias del regalo, la política será la misma. Sólo podremos aceptar algo usado (y amado) por aquel que nos lo ofrece. Si llegamos regalos nuevos, sepan que serán recirculados. Se trata de dejar de acumular.

LOS NIÑOS: Los chicos de la casa quedan excluidos de este sistema. Las dos somos madres y queremos evitar que nuestra experiencia afecte negativamente su crianza. Compraremos para



DESEO CONSUMIDO, de Evangelina Himitian y Soledad Vallejos. Editorial Sudamericana.

35 nuestros hijos sólo aquellas cosas que necesiten, incluyendo regalos para ellos y sus amigos, y aplicando un criterio de consumo responsable.

LA PELUQUERÍA Y EL SALÓN DE BELLEZA: No nos cortaremos el pelo si tenemos que pagar por ello. En cuanto a tinturas y baños de crema, sólo los auto gestionados. Tampoco acudiremos a salones de belleza para hacernos las manos o los pies. La depilación está OK, por razones obvias.

40 **GASTRONOMÍA:** Salir a comer es un placer que sí nos vamos a permitir, siempre con un criterio de responsabilidad social, y entendiendo que las experiencias y los buenos momentos compartidos con la gente que uno quiere no se acumulan, sino que se atesoran. Sólo por eso.

45 **PASEOS Y VACACIONES:** El mismo criterio aplicaremos a los paseos en familia y a las vacaciones. No los evitaremos. En cambio, elegiremos siempre la opción más austera disponible, priorizando el tiempo compartido juntos y no el destino.

Soledad Vallejos & Evangelina Himitian

Texto D

DIARIO DIGITAL
CONTRAPUNTO
 EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

PORTADA **OPINION** NACIONALES MUNDO SOCIEDAD ECONOMÍA CULTURA

OPINIÓN
 COLUMNISTAS

EDITORIAL COLUMNISTAS TRIBUNA LIBRE LIBERTAD DE EXPRESION ENTREVISTAS SONDEO CP

Necesitamos más pueblos vivos y menos Black Friday

Nelson Rentería | Jueves, 20 Noviembre 2014

Está claro que cada quien gasta su dinero como mejor se le antoje, cada cual maneja a su capricho sus tarjetas de crédito, sus finanzas y sus cajas chicas familiares, aunque algunos se excedan en gastos y luego terminen en las odiadas listas de morosos.

- Lo que menos pretenden las siguientes líneas es posicionarse como inquisidoras del consumo.
- 5 ¿Quién me ha dado tal facultad? Además, con las ventas en los establecimientos comerciales, muchos empleados ganan mínimas comisiones que les permiten llevar pan a sus casas. ¿Por qué habríamos de privarlos?

Sin embargo, se hace necesario evaluar el camino que llevamos como sociedad, el consumo de bienes no necesariamente debe ser sinónimo de alienación.

- 10 Recientemente tuvo lugar la feria de los Pueblos Vivos, donde miles de personas se volcaron a los estantes promocionales turísticos de los municipios para conocer sus destinos, servicios y productos. Es maravilloso porque los pasillos lucían abarrotados y las personas demandaban alegremente información.

- 15 Parece una frase trillada, un mensaje cliché¹ publicitario nacionalista, pero es irónico que viviendo en un tan pequeño –territorialmente hablando– país, no nos permitamos explorarlo y descubrir sus maravillas geográficas, sus pueblos, sus costumbres, su gastronomía, su música, sus bailes, solo por decir algo.

- 20 Descubrir, por ejemplo, que en nuestro territorio habitan pueblos indígenas Lencas y Cacaopera en el oriente del país, Náhuat Pipiles en el occidente, o que en San Alejo, departamento de La Unión, se evidencian las huellas africanas en el país.

A lo mejor sea hora de sacar los ojos de los catálogos de los almacenes, que llenan sus páginas con hermosos modelos (hombres, mujeres y niños) rubios, y salir a conocer los verdaderos rostros de los salvadoreños. El abuso del Photoshop deforma la realidad.

- 25 *Black Friday, All you can Eat, Black Sale, Back to School, It's Christmas!, Independence Day*². En El Salvador hablamos castellano, aunque en las calles deambulen cientos de políglotas³.

Tal vez sea tiempo de darle la oportunidad a los productos artesanales elaborados por nuestros obreros, campesinos y micro productores. Y lo que es mejor, valorar su trabajo pagando el precio justo.

30 Quizá sea oportuno salir a recorrer el país, explorar esos pueblos. Es nuestro deber darles vida, a lo mejor debemos resucitarlos con choques eléctricos, pero algo debemos hacer.

A diario tenemos suficientes muertes como para sepultar a nuestras ciudades, sus historias y sus poblaciones. Todos debemos rescatar a nuestro país, que durante siglos ha sido secuestrado por la sombra y la sangre. Necesitamos no solo pueblos vivos sino poblaciones vivas.

35 También cambiemos las paranoicas cámaras de los centros comerciales que dicen: “por su seguridad usted está siendo filmado”. Hay que desecharlas por unas que registren las sonrisas de las familias que disfrutaban los lugares espectaculares de nuestro país.

Habría que proponer alternativas a los sobrepoblados centros comerciales y sus ofertas apenas perceptibles por un camino lleno de bosques de pino, playas, manglares, volcanes, esteros, ríos, lagunas, aguas termales y poblados.

40 Al fin de tantas, cada quién hace y gasta lo que se le antoje, vivimos en un país libre. Yo solo decía.

<http://www.contrapunto.com.sv/archivo2016/opinion/columnistas/necesitamos-mas-pueblos-vivos-y-menos-black-friday>

¹ cliché: idea o expresión repetida

² *Black Friday, All you can Eat, Black Sale, Back to School, It's Christmas!, Independence Day*: términos en inglés que se utilizan para hacer referencia a situaciones de consumo y que usan en inglés en El Salvador

³ políglotas: persona que habla más de tres idiomas
