

OCR

Oxford Cambridge and RSA

Monday 13 June 2016 – Afternoon**AS GCE DUTCH****F881/01** Listening, Reading and Writing 1

Candidates answer on the Question Paper.

OCR supplied materials:

- Special Sheet (inserted)
- CD

Other materials required:

None

Duration: 2 hours 30 minutes

Candidate forename		Candidate surname	
-----------------------	--	----------------------	--

Centre number						Candidate number				
---------------	--	--	--	--	--	------------------	--	--	--	--

INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

- The Special Sheet will be found inside this document.
- Write your name, centre number and candidate number in the boxes above. Please write clearly and in capital letters.
- Use black ink.
- Answer **all** the questions.
- Read each question carefully. Make sure you know what you have to do before starting your answer.
- Write your answer to each question in the space provided. If additional space is required, you should use the lined page(s) at the end of this booklet. The question number(s) must be clearly shown.
- Do **not** write in the bar codes.

INFORMATION FOR CANDIDATES

- The number of marks is given in brackets [] at the end of each question or part question.
- The total number of marks for this paper is **160**.
- There are two sections in this paper:
SECTION A: 60 Marks Listening and Writing
SECTION B: 100 Marks Reading and Writing.
- Dictionaries are **not** allowed.
- This document consists of **20** pages. Any blank pages are indicated.

SECTION A – Listening and Writing

Recommended time for Section A: 1 hour

Opgave 1: Luisteroefening

[12 punten]

Fietzers en voetgangers

Luister nu naar de takste en kruis [✓] bij elke vraag het juiste hokje aan.

(a) Fietzers en automobilisten waren jaren ...

A ... de baas.

B ... dienstbaar.

C ... georganiseerd.

(b) De fietspaden zijn de laatste jaren ...

A ... in aantal toegenomen.

B ... breder geworden.

C ... achteruit gegaan.

(c) Fietzers gebruiken tegenwoordig ...

A ... het fietspad.

B ... het voetpad.

C ... beide.

(d) Mevrouw Heijnen heeft een publicatie ...

A ... afgemaakt.

B ... ingeleverd.

C ... afgeraffeld.

(e) Beleidsmakers kunnen deze publicatie ...

A ... wegdoen.

B ... goed gebruiken.

C ... verkopen.

3

- (f) Het integreren van de fiets in het verkeer duurde ...
- A ... niet erg lang.
- B ... 3 jaar.
- C ... 30 jaar.
- (g) In Nederland heeft men de laatste tijd ...
- A ... veel over de voetganger nagedacht.
- B ... weinig over de voetganger nagedacht.
- C ... niet over de voetgangers nagedacht.
- (h) De fietsers krijgen meer voor elkaar omdat ...
- A ... ze vertegenwoordigd worden.
- B ... er veel zijn.
- C ... politici fietsen.
- (i) Het verschil tussen voetpaden en fietspaden is dat ...
- A ... fietspaden opgebroken worden.
- B ... er voor fietspaden geld is.
- C ... fietspaden vanzelfsprekend zijn.
- (j) Een groeiend aantal gemeentes denkt dat zebra's
- A ... belangrijk zijn.
- B ... veilig zijn.
- C ... nutteloos zijn.
- (k) De aandacht voor voetgangers zou men moeten
- A ... versterken.
- B ... verlagen.
- C ... bespreken.
- (l) Volgens onderzoek wordt in winkels het meeste geld uitgegeven door
- A ... automobilisten.
- B ... fietsers.
- C ... voetgangers.

Opgave 2: Luistertoets

TRUIEN

Luister naar het interview en vul de ontbrekende woorden in met woorden uit de tabel. Pas op: er zijn meer woorden in de tabel dan open plaatsen. Gebruik elk woord maar één keer.

[13 punten]

allerlei	bedacht	beschadigde	beter	bezig
dacht	erg	geëxporteerd	geëxposeerd	geen
gebreide	krachtig	meer	omslag	project
prachtig	vanzelf	vijftig	zonde	zonder

Marie breit al **(a)** jaar truien. Ze had zelf niet **(b)** dat ze dat al zo lang deed. Ze houdt niet **(c)** van breien, maar als ze **(d)** is rookt ze niet. Ze vindt roken **(e)** van het geld.

Het museum Rotterdam wilde in verband met een **(f)** over recente kunst iets anders laten zien en hoorde van Marie met haar **(g)** truien. De pronkstukken werden **(h)** in het museum. Een vormgeefster maakte toen een **(i)** boek waarvan de **(j)** was geïnspireerd op truien die kapot gegeten waren door motten. Marie werkt met **(k)** soorten wol, ze gebruikt **(l)** patronen maar begint met naalden die bij de dikte van de wol horen en dan ontstaat de trui **(m)**

Task 3: Listening

MISSION TO MARS

Listen to the interview and answer the following questions IN ENGLISH.

[15 marks]

- (a) What are Maarten's objectives?
- (i) [1]
- (ii) [1]
- (iii) [1]
- (b) How long will the journey take?
- [1]
- (c) What is the problem with the project?
- [1]
- (d) What did people think about Maarten's plans?
- (i) At first...
- [1]
- (ii) Later...
- [1]
- (e) (i) What qualities should crew members have?
- [1]
- (ii) Why?
- [1]
- (f) What is the first thing the crew will have to do on Mars?
-
- [2]
- (g) What do living on Mars and living on Earth have in common?
- [1]
- (h) How can the project be paid for according to Maarten?
- (i) [1]
- (ii) [1]
- (iii) [1]

7

BLANK PAGE

PLEASE DO NOT WRITE ON THIS PAGE

SECTION B – Reading and Writing

Recommended time for Section B: 1 hour 30 minutes

Opgave 5: Leestekst

Lees het artikel.

[10 punten]

Nieuwe wenskaart

Er is een nieuwkomer op de spelletjesmarkt en het product bestaat uit videospelletjes met een boodschap. Je kiest op een website een speltype en een thema (zoals Valentijnsdag of verjaardag) uit de lijst, selecteert de moeilijkheidsgraad en je typt het bericht dat de ontvanger pas kan lezen als hij of zij het spel heeft uitgespeeld. Samen met een begeleidende e-mail is de persoonlijke game-boodschap klaar voor verzending.

Het idee voor deze spelletjes komt van twee oudgedienden in de Nederlandse game-industrie. Ze zagen dat spelletjes steeds vaker werden gebruikt om mensen persoonlijke berichten te sturen, zoals bijvoorbeeld mensen die intensief spelletjes spelen op hun telefoon of een fanaat die een spel bouwt om een meisje mee uit te vragen. Tegelijk is er een opmars van spelletjes die gemakkelijk te spelen zijn en in alle lagen van de bevolking populair zijn. Neem die twee trends samen en je komt uit op games als een nieuw soort wenskaart.

Vul het ontbrekende woord in. Kies een woord uit de lijst hieronder. Je hebt niet alle woorden nodig. Gebruik elk woord maar één keer.

aanbieden	aanslaan	bieden	feliciteren	gaan
geven	komen	onderzoeken	ontwerpen	staan
verstoppen	versturen	vertellen	vormen	worden

We lezen in de krant dat er binnenkort een nieuwe manier op de markt komt waarmee je iemand kunt

(a)

Als je een wenskaart naar iemand wilt (b), moet je naar een website

(c), waarop de eigenaars spelletjes (d), waar je eigen verborgen boodschap in kan (e)

Dus met een paar eenvoudige handelingen kun je aan iemand een grappig cadeau

(f)

Twee oude rotten in het vak waren de game scene gaan (g) om met een nieuw product te (h)

Deze twee trends (i) een nieuwe wenskaart die vast bij het grote publiek zal

(j)

Opgave 6a:

Zoek woorden in de tekst die hetzelfde betekenen als de onderstaande woorden of uitdrukkingen.

[5 punten]

Verkooptruc

Een lichte geur van chocolade vult de boekwinkel. Klanten valt niet spontaan iets bijzonders op, maar als hun verteld wordt dat er een geurtje hangt, zeggen ze wel meteen dat het chocolade is. Zo wordt er meer verkocht blijkt uit onderzoek, vooral van genres die mensen met chocolade associëren: liefdesromans en kookboeken.

- (a) aroma [1]
- (b) uit zichzelf [1]
- (c) onmiddellijk [1]
- (d) soorten [1]
- (e) koppelen [1]

Opgave 6b

Deze tekst is het vervolg van de tekst in 6a.

Vul het ontbrekende woord in de onderstaande box door het juiste woord aan te kruisen bij de vragen.

[5 punten]

Een observator die de onderzoeksvragen niet kende, bekeek het **(a)** van ruim 200 klanten in een boekwinkel, met een **(b)** chocoladegeur. Uit zijn observaties bleek: als de chocoladegeur er **(c)**, gingen mensen twee tot drie keer zo vaak de achterkanten van verschillende boeken **(d)** en daarna een **(e)** maken met het winkelpersoneel. Zonder chocolade geur, gedroegen mensen zich veel doelgerichter: is het boek dat ze zoeken in de winkel?

(a) ...

A ... bedrag

B ... bedroeg

C ... gedrag

D ... gedroeg

(b) ...

A ... bijzonder

B ... genoeg

C ... vooral

D ... zonder

(c) ...

A ... gebeurt

B ... hing

C ... hingen

D ... ruiken

(d) ...

A ... doen

B ... gebruiken

C ... lezen

D ... zoeken

(e) ...

A ... betaling

B ... bewering

C ... lesje

D ... praatje

Opgave 7: Leestekst

Lees het volgende krantenartikel en beantwoord de vragen IN HET NEDERLANDS. Gebruik zoveel mogelijk je eigen woorden.

Deze tekst staat op een apart blad om je te helpen.

[20 punten voor tekstbegrip + 10 voor taalvaardigheid]

Digitaal lezen

Opmerkelijk, de discussie over het boek gaat weinig over lezen. Er wordt vooral over het papieren boek gesproken. Dat zou verdwijnen omdat het in de digitale vorm zoveel sneller, draagbaarder en goedkoper is.

Kunnen we eigenlijk nog wel lezen?

Het lijkt een idiote vraag, zeker voor een geletterd publiek. Maar ik merk dat ik vaak sneller door een tekst wil dan technisch mogelijk is. Of ik staar naar een krantenpagina zonder dat de tekst tot me doordringt.

Studeren is veranderd – en het bijbehorende rustig lezen al helemaal. Wij zappen door een tekst.

Tekst is in de digitale vorm vermengd geraakt met beeld. We lezen steeds meer van het scherm dat inherent een andere kwaliteit heeft dan papier. We bekijken een tekst dan als een afbeelding en proberen die in een keer te vatten.

Lezen kent soorten en maten en het is nuttig je dat te realiseren.

Studerend lezen gebeurt aan een bureau, van papier, met een pen voor aantekeningen, en met geduld. Het kost tijd. Dat is voor de schermgeneratie niet vanzelfsprekend.

Tegenover het studerend lezen staat het nieuwe scrollend lezen. Dat doen we op onze tablets. Ik flits door e-mails en realiseer zo een enorme tijdwinst.

Er is ook nog selectief lezen. We bladeren door een boek, een tijdschrift of een krant en pikken eruit wat van onze gading is.

Ten slotte is er sensitief lezen. Er zijn teksten die we willen ondergaan en waar we van willen genieten. We maken ons ontvankelijk voor wat de tekst ons te bieden heeft.

Vier manieren van lezen – studerend, scrollend, selectief en sensitief, die alle vier bestaansrecht hebben. Als we lezen, moeten we weten hoe we lezen. Of beter, we moeten kiezen.

Een diepe tekst kent meerdere lagen die in vogelvlucht niet zijn te bereiken. Die moeten we niet verwarren met beeld. Dan staar je onbevredigd naar een pagina, die je écht moet lezen. Lezen in het digitale tijdperk gaat om het kiezen van de juiste leesstand.

- (a) Waar gaat het in de discussie over het boek eigenlijk over, volgens de schrijver?
..... [1]
- (b) Noem drie redenen waarom digitaal lezen aantrekkelijker is.
- (i) [1]
- (ii) [1]
- (iii) [1]
- (c) Waarom lijkt de vraag 'Kunnen we eigenlijk nog wel lezen?' een 'idiotie vraag'?
..... [1]
- (d) Wat voor problemen heeft de schrijver met lezen?
- (i) [1]
- (ii) [1]
- (e) Wat is er volgens de schrijver gebeurd met de tekst nu die op een scherm gelezen wordt?
- (i) [1]
- (ii) [1]
- (f) Wat bedoelt de schrijver met 'lezen kent soorten en maten'?
..... [1]
- (g) Wat is studerend lezen?
..... [1]
- (h) Waarom is studerend lezen niet meer vanzelfsprekend?
..... [1]
- (i) Wat is scrollend lezen?
..... [1]
- (j) Wat is selectief lezen?
..... [1]
- (k) Wat is sensitief lezen?
..... [1]

- (l) (i) Vindt de schrijver een van deze vier soorten van lezen belangrijker?
..... [1]
- (ii) Waaruit blijkt dat?
..... [1]
- (m) Wat is een diepe tekst?
..... [1]
- (n) Wat wordt er bedoeld met 'vogelvlucht' in dit verband?
..... [1]
- (o) Leg uit wat de schrijver bedoelt met de juiste leesstand.
..... [1]

Opgave 8: Lezen en Schrijven

Lees het volgende artikel en beantwoord de vragen IN HET NEDERLANDS.

Schrijf 200-300 woorden. Gebruik je eigen woorden.

Als je meer dan vijf woorden achter elkaar overneemt, worden er punten afgetrokken.

Deze tekst staat op een apart blad om je te helpen.

[Totaal: 50 punten]

De mening van Lisa over jongerenvakanties

- 1 Er is een stijging van het aantal jongerenvakanties in het buitenland. Dit komt door reclames van jongerenreisorganisaties, maar ook door de steeds goedkoper wordende vliegtuigtickets. Jongeren vinden het ook veel leuker om zelf te bepalen wat ze in hun vakantie gaan doen.
- 2 Uit onderzoek blijkt dat jongeren op vakantie veel gemakkelijker drugs gebruiken of dit vaker doen dan normaal. Jongeren geven tijdens hun vakantie het meeste geld uit aan drank, eten en uitgaan. Dit leidt vaak tot overmatige drankconsumptie wat vervolgens weer kan leiden tot een alcoholvergiftiging. Het gebeurt ook vaak dat jongeren drugs gebruiken in combinatie met drank zodat ze in coma raken.
- 3 Ik denk dat het probleem bij de ouders ligt. Deze problemen kunnen worden voorkomen door de jongeren minder geld mee te geven, omdat voor al die geneugten geld nodig is. Ouders zijn dus ook medeverantwoordelijk voor hun kinderen.

- (a) Geef (puntsgewijs) antwoord op de volgende vraag gebaseerd op de tekst. Gebruik ongeveer 100 woorden.**

Wat vindt Lisa van jongerenvakanties?

- (b) Geef nu je eigen mening. Gebruik ongeveer 200 woorden.**

Hoe vieren jongeren volgens jou vakantie?

A series of 25 horizontal dotted lines for writing.

END OF QUESTION PAPER

ADDITIONAL ANSWER SPACE

If additional space is required, you should use the following lined page(s). The question number(s) must be clearly shown in the margin(s).

A large area of lined paper for writing answers. It features a vertical margin line on the left side and horizontal dotted lines for writing. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page.

A large area of the page is filled with horizontal dotted lines, providing a space for writing answers. A solid vertical line runs down the left side of this area, creating a margin.



Copyright Information

OCR is committed to seeking permission to reproduce all third-party content that it uses in its assessment materials. OCR has attempted to identify and contact all copyright holders whose work is used in this paper. To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced in the OCR Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download from our public website (www.ocr.org.uk) after the live examination series.

If OCR has unwittingly failed to correctly acknowledge or clear any third-party content in this assessment material, OCR will be happy to correct its mistake at the earliest possible opportunity.

For queries or further information please contact the Copyright Team, First Floor, 9 Hills Road, Cambridge CB2 1GE.

OCR is part of the Cambridge Assessment Group; Cambridge Assessment is the brand name of University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is itself a department of the University of Cambridge.